

LANDRATSAMT SCHWANDORF
Lernende Region Schwandorf e.V. ■ Wackersdorfer Straße 80 ■ 92421 Schwandorf

Messeinfo Nr. 1

Bildungsmesse 2025
Maxhütte-Haidhof/Stadthalle
23. und 24. Februar 2025

14.06.2024

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Aussteller,

die Bildungsmesse 2024 war ein voller Erfolg! Die Besucherzahl am Messesonntag übertraf alle Erwartungen und auch am Messesamstag waren viele Klassen der Landkreisschulen vor Ort. Aus diesem Grund wird das Erfolgskonzept der Bildungsmesse auch im Jahr 2025 fortgesetzt. Neben der Präsenzmesse in der Stadthalle ist wieder geplant, ein begleitendes digitales Rahmenprogramm auf der Messewebseite www.bildungsmesse-schwandorf.de anzubieten, mit dem eine effektive Messenvorbereitung und -nachbereitung möglich wird.

Grundlegendes Ziel der Messe ist es weiterhin, eine Plattform für alle an Bildung und Ausbildung Interessierten in unserer Region zu sein: Schüler/-innen, Eltern, Schulen, Betriebe, Verwaltungen, Bildungsträger usw.

Wichtige Termine der Messe

Wochentag	Datum	Uhrzeit	Erklärung
Samstag	22.02.2025	08.00 – 12.00 Uhr	Standaufbau für Aussteller
Sonntag	23.02.2025	10.00 – 16.00 Uhr ab 09.00 Uhr	Öffnungszeit der Messe Anwesenheit Aussteller
Montag	24.02.2025	09.00 – 12.00 Uhr ab 8.15 Uhr ab 9.00 Uhr	Öffnungszeit der Messe Anwesenheit der Aussteller Beginn Speeddating
Montag	24.02.2025	12.00 Uhr	Standabbau für Aussteller
Montag	24.02.2025	12.15 Uhr	Nachbesprechung Aussteller, Galerie, Bühne
Digitales Rahmenprogramm	17.02.2025 – 02.03.2025	durchgehend	

Anmerkungen/Erklärungen zu den einzelnen Terminen/Zeitangaben:

Sonntag:

Wir empfehlen: Das Standpersonal sollte bis spätestens 09.00 Uhr vor Ort sein, da wir die Zugänge zur Halle nicht sperren können. Aussteller und Besucher der Gaststätte würden sonst ausgesperrt bleiben.

Am Sonntag ist die Messe eine Publikumsmesse und für die gesamte Öffentlichkeit kostenfrei geöffnet.

Montag:

Wir empfehlen: Das Standpersonal sollte um 8.15 Uhr vor Ort sein, da wir die Zugänge zur Halle nicht sperren können.

Die Messe ist für die Öffentlichkeit kostenfrei geöffnet. An diesem Vormittag sind die Schüler/-innen aus den Schulen des Landkreises (Mittelschulen, BOS, FOS, Realschulen, Gymnasien, Förderschulen) zum Besuch der Messe eingeladen. Wir würden uns darüber freuen, wenn z.B. auch Ausbilder und Auszubildende als Ansprechpartner an Ihrem Stand zur Verfügung stehen könnten. Für diesen Schülertag haben wir uns im Ausstellerkreis darauf verständigt, dass keine Give-Aways auf den Tischen liegen, um

die Möglichkeit des freien Zugriffs nicht zu gewähren. Give-Aways sollten nur mitgegeben werden, wenn ein Gesprächskontakt stattgefunden hat. Der Erfolg dieser Regelung auf den vorherigen Bildungsmessen war für uns alle spür- und erfahrbar. Die Schüler/-innen werden von ihren Lehrkräften auf den Messebesuch im Unterricht vorbereitet.

Alle Aussteller sind verpflichtet, an beiden Tagen während der gesamten Messedauer mit Standpersonal präsent zu sein. Es macht keinen guten Eindruck auf Messebesucher, wenn Stände nicht besetzt sind.

Speeddating am Montag

Der Arbeitskreis Schule/Wirtschaft organisiert für die Aussteller und Schüler/-innen ein sog. Speeddating. Die teilnehmenden Schüler/-innen erstellen einen Werbeflyer zu ihrer Person, den sie nach einem Kurzgespräch mit einem Personalverantwortlichen an diesen übergeben. Diese Aktion findet in der Pausenhalle der nebenan liegenden Schule statt. Jede teilnehmende Firma hat hier einen Tisch mit Namensschild zur Verfügung. Die Schülerinnen und Schüler kommen dann selbständig bei den Firmenvertretern zum Kurzgespräch vorbei. Das Speeddating beginnt um 9.00 Uhr. Frau Renate Vettori, Schulamtsdirektorin und Vorsitzende des AK Schule/Wirtschaft, organisiert diese Aktion und erarbeitet eine Zeitschiene. Die teilnehmenden Aussteller erhalten rechtzeitig per Mail die Zeitschiene mit der Anzahl der Schüler/-innen. Falls Sie teilnehmen möchten, teilen Sie uns dies bitte bei der Anmeldung mit.

Präsentationen und Vorträge

Diese werden sowohl am Sonntag als auch am Montag auf der Bühne im 1. Stock der Halle stattfinden. Bitte teilen Sie uns bei der Anmeldung mit, ob Sie präsentieren wollen. Wichtig!! Bitte geben Sie uns auch den genauen Titel Ihres Vortrages/Präsentation auf der Rückmeldung an. Dieser Titel wird für alle Veröffentlichungen verwendet.

Ausstattung und Technik in der Halle

Die in großer Stückzahl vorhandenen Stühle stehen kostenfrei zur Verfügung. Stehtische, Trennwände oder Teppiche müssen von den Ausstellern selbst mitgebracht werden.

Versorgung mit Getränken und Essen: Dies bietet die Gaststätte in der Stadthalle an. In der Halle gibt es einen kostenlosen WLAN-Anschluss. Sie sind daher an jedem Standplatz internetfähig.

Die Aussteller sind verpflichtet, den eigenen Müll zu entsorgen.

Bitte geben Sie bei der Anmeldung auch an, ob Sie einen Stromanschluss benötigen. Aus Brandschutzgründen und zur Reduzierung der Stromlast bitten wir darum, nur einen Stromanschluss zu beantragen, wenn Sie diesen wirklich benötigen. Die Stadthalle ist im Übrigen sehr gut ausgeleuchtet.

In den beiden Vortragsräumen sind jeweils Leinwand, Beamer, Lautsprecher und Laptop vorhanden. Bitte bringen Sie Ihre Präsentation auf einem USB-Stick mit.

Standkosten

Die Tiefe des Standes beträgt immer drei Meter. Die Breite des Standes bestimmen Sie. Es stehen Ihnen zwei oder drei Meter in der Breite zur Verfügung. Der Preis pro qm ist 60,00 Euro zzgl. Mehrwertsteuer.

Die Bewältigung der zunehmenden Stromlast ist für uns mit finanziellen Aufwendungen verbunden. Daher wird bei entsprechender Buchung von Stromanschlüssen eine Gebühr von 50,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben.

Logo-Insert auf den Werbematerialien

Sie haben wie jedes Jahr die Gelegenheit, Ihr Logo auf den Werbematerialien (Flyer, Plakate, Elternbriefe etc.) zu einem Preis von 105,00 Euro zzgl. Mehrwertsteuer zu platzieren. Bitte vermerken Sie dies bei der Anmeldung und schicken Sie Ihr Logo, nach Erhalt der Rechnung, an unsere Werbeagentur per E-Mail:

christina.lohrer@de-agentur.de

Bitte wählen Sie ein sog. Vektorformat z.B. .epf oder .ai oder .pdf

Die Öffentlichkeitsarbeit für die Messe wird von unserer Seite, wie jedes Jahr, in Zusammenarbeit mit einer professionellen Werbeagentur durchgeführt.

Digitales Rahmenprogramm

Zusätzlich zur Präsenzmesse geben wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Institution digital in Form eines eigenen Profils auf unserer Messewebseite zu präsentieren. Sie haben außerdem die Möglichkeit, Unterlagen wie Videos, Bilder, Flyer und vor allem auch

aktuelle Ausbildungs- und Praktikumsstellen hochzuladen. Das digitale Rahmenprogramm steht zwei Wochen online zur Verfügung, und zwar in der Woche vor der Präsenzmesse und in der Woche danach, d.h. von Montag, 17.02. – Sonntag, 02.03.2025. Dadurch wird eine effektive Messevor- und Messenachbereitung möglich. Aus Gründen der Einheitlichkeit und Vollständigkeit sind alle Aussteller verpflichtet, sich auch am digitalen Format zu beteiligen. Dazu erhalten Sie nach Ihrer erfolgreichen Messeanmeldung alle Informationen zur Bereitstellung der Unterlagen, wie z.B. Dateiformat, Fristen, techn. Ansprechpartner etc. Für das digitale Format fallen für Sie keine zusätzlichen Kosten an. Sollten Sie außergewöhnliche Sonderwünsche haben, fällt ein Aufpreis in Absprache mit unserer Werbeagentur an.

Sie haben die Möglichkeit, mit einem Video-Vortrag an der Bildungsmesse teilzunehmen. Hier können Sie z.B. Ihr Unternehmen/Organisation und Ausbildungsmöglichkeiten vorstellen oder z.B. auch Tipps zu Bewerbungsgesprächen etc. geben. Die Videos werden auf der Messe-Seite in einem eigenen Vortragsraum präsentiert und stehen den BesucherInnen durchgehend zur Verfügung. Es ist bekannt, dass die Aufmerksamkeitsspanne im virtuellen Bereich deutlich kleiner ist als im „analogen“ Bereich. Deshalb werden nur Vorträge bis max. 10 Minuten akzeptiert. Die Bereitstellung erfolgt folgendermaßen: Sie laden das Video in einen Youtube-Kanal hoch und kopieren den Link in die Plattform des online-Rahmenprogramms (den Zugang erhalten Sie von unserer Werbeagentur). Wichtig: Bitte geben Sie uns in der Aussteller-Rückmeldung den genauen Titel Ihres Vortrags an. Dieser Titel wird für alle Veröffentlichungen herangezogen. Bitte beachten Sie außerdem: Reine Imagevideos werden für den Vortragsraum nicht akzeptiert. Diese können Sie stattdessen direkt für Ihr Profil verwenden.

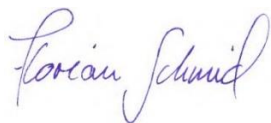
Rückmeldetermin für Aussteller

Um die Messe optimal organisieren zu können, bitten wir Sie ganz herzlich um Ihre sofortige Rückmeldung. Bitte verwenden Sie dazu das Kontaktformular und füllen Sie dieses vollständig aus. Ihre Anmeldung gilt für beide Messetage. Sie erhalten von uns eine Bestätigung, wenn wir Sie als Aussteller berücksichtigen können.

Ansprechpartner unsererseits:

Florian Schmid, (Mo, Do und Fr: 8.00 - 16.00 Uhr)
Tel. 09431 471-602
Fax 09431-471-608
E-Mail: Florian.Schmid@Landkreis-Schwandorf.de

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Firma, Institution etc. der Öffentlichkeit und auch einer für Sie zugeschnittenen Zielgruppe, nämlich Schüler und Schülerinnen, zu präsentieren. Wir freuen uns darauf, baldmöglichst von Ihnen zu hören und stehen selbstverständlich für weitere Fragen gerne zur Verfügung.

A handwritten signature in purple ink that reads "Florian Schmid". The signature is written in a cursive, flowing style.

Geschäftsführer

Anlagen: Messe-AGB